

YesStyle 及 ABW 首次亮相

2025 年意大利博洛尼亞 Cosmoprof 國際美容展

聯合 15 大韓妝品牌共拓歐洲市場



YesStyle 及 ABW 首度亮相 2025 博洛尼亞國際美容展，譜寫品牌全球化策略新篇章。

2025 年 4 月 30 日，中國香港 — 喆麗控股有限公司 (02209.HK) 宣佈，旗下子公司 YesStyle 和 AsianBeautyWholesale (ABW) 首次亮相 2025 意大利博洛尼亞國際美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna)。作為全球美容產業最具影響力的盛會之一，該展會已於 2025 年 3 月 20 日至 22 日在義大利博洛尼亞會展中心成功舉行。

作為全球美容產業最具影響力的標竿性展會，博洛尼亞國際美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna) 成功舉辦五十餘載，每年吸引逾 30 萬名專業觀眾、經銷商及產業領袖共襄盛舉。ABW 此次積極參展，旨在有效拓展 B2B 商業網絡，將多元化的韓妝品牌矩陣推向國際市場。

ABW 以兩個極具設計感的展位成為展會焦點，迅速躍升為最具人氣的核心展區之一。攤位以現代美學打造沉浸式韓妝體驗空間，上方醒目的環形吊箱將 YesStyle 與 ABW 品牌標識與韓國國旗巧妙融合，直觀傳遞品牌所有產品均為正宗韓妝的承諾。各品牌專區的展示空間相映成趣，共同營造出熱情開放的觀展氛圍，讓每位訪客都能深度感受韓妝魅力。

在為期三天的展會中，ABW 與來自歐洲、美國、拉丁美洲及中東等地區逾 800 位專業買家深入交流。參展者深入探索了 ABW 精心甄選的 15 個標竿性 K-Beauty 品牌，包括 Abib、APLB、AXIS-Y、COSRX、Dr. Althea、haruharu wonder、ISNTREE、K-SECRET、Medicube、mixsoon、Round Lab、SKIN1004、Tirtir、UNLEASHIA 以及 VT COSMETICS。這些品牌憑藉其創新配方、卓越品質及對全球美妝趨勢的精準把握而獲邀參展。ABW 透過建構國際化推廣平台，協助這些品牌展現其突破性新品與創新解決方案。從深層保濕精華到前衛彩妝產品，多元化的產品矩陣不僅令觀展者沉醉其中，更生動詮釋了 K-Beauty 的全球魅力。

ABW 行政總裁宋浩源表示：「此次參展是集團全球化戰略佈局的關鍵一步，與我們開拓新興市場、打造全球信賴品牌的戰略目標高度契合。透過展會，我們不僅實現了線上合作成果與線下深度交流的有機結合，與全球商業夥伴建立了更緊密聯繫，更獲得了不同市場發展偏好的寶貴洞察。這些深度互動為我們未來策略規劃提供了重要指引，讓我們更有信心開拓新的發展路徑。」

此次展會充分彰顯了 ABW 致力於與頂尖美妝連鎖品牌建立深度合作，將亞洲優質美妝產品引入全球市場的堅定決心。透過一系列精準高效的商務洽談，ABW 不僅成功開拓了新的策略合作渠道，更深化了現有合作關係。從參展客戶的熱烈反響來看，眾多買家對 ABW 的服務體系表現出濃厚興趣，並明確表示將持續支持其 B2B 業務。這不僅印證了 ABW 日益擴大的產業影響力與多元化的產品佈局，也鞏固了其作為美妝供應鏈核心樞紐的市場地位。

照片/說明文字



YesStyle 與 ABW 攜 15 大頂尖韓妝品牌亮相 2025 博洛尼亞國際美容展。

關於 AsianBeautyWholesale

AsianBeautyWholesale (ABW) 是美妝產品領域的行業標竿之一，專注經營 B2B 美妝批發，為亞洲產品供應商開拓全球電商銷售渠道。作為喆麗控股有限公司 (02209.HK) 的子公司，ABW 憑藉著超過 20 年的電商實力，成為超過 400 多個知名美妝品牌 (包括 Anua、SKIN1004、Medicube、TIRTIR、Unleashia 等) 的授權批發商。ABW 在商業合作政策上具有創新性，商家只需滿足最低的採購標準即可加入合作網絡，打破了傳統批發業務中的採購量和財力的限制。